

WAR CHILD JAARVERSLAG 2012 SAMENVATTING



SPONSORED
100%
SPONSORED

WAR
child

INDEX

Het werk van War Child	3
Voorbeeldproject: Syrische kinderen onder vuur	9
Verslag door de Raad van Toezicht	12
Fondsenwerving en Communicatie	16
Financiën	19
Colofon	24



HET WERK VAN WAR CHILD

De wereld was in 2012 geen veilige plek voor kinderen.

In **Syrië** hebben honderdduizenden mensen hun huizen moeten verlaten, op de vlucht voor het geweld. Het door conflicten getroffen **Afghanistan** bleef een onveilige plek voor kinderen en jongeren. In **Gaza**, heeft het acht dagen-durende Israëliëse offensief veel kinderen, jongeren en hun families getroffen. In het vergeten oorlogsgebied van de **Democratische Republiek Congo** werden er dagelijks aanvallen, verkrachtingen en andere gruwelijkheden gemeld. Miljoenen kinderen in Colombia moesten door het conflict hun thuisstad verlaten.

Als gevolg van oorlog, kunnen kinderen het vertrouwen in zichzelf, in anderen en in hun eigen toekomst verliezen. Zij zijn vaak angstig, depressief en teruggetrokken, of juist tegendraads en agressief.

War Child programma's in 2012

War Child is aanwezig geweest en zal aanwezig zijn in deze door oorlog getroffen gebieden, waar kinderen het meest kwetsbaar zijn voor de verwoestende gevolgen. In 2012 hebben we meer programma's opgestart, dicht bij huidige conflictgebieden. Onze ervaring heeft ons geleerd dat onze interventies effectief zijn wanneer kinderen en jonge mensen op de vlucht zijn voor het oorlogsgeweld. Daarom zijn wij ons Rapid Response programma gestart in **Noord Libanon**, waar tienduizenden vluchtelingen afkomstig uit **Syrië**, de grens zijn overgestoken. In de **Democratische Republiek Congo** zijn we nieuwe projecten gestart in het oosten van het land, waar de veiligheidssituatie erg instabiel is. In **Colombia** hebben we onze werkzaamheden verplaatst naar één van de departementen waar de families direct betrokken zijn bij het huidige conflict.

Bereik

In 2012 hebben circa 483.000 mensen, waarvan 347.000 kinderen (15 jaar en jonger) en jonge ren (16-24) actief deelgenomen aan de programma's van War Child in 11 conflictgebieden. We hebben hen beschermd voor geweld, psychosociale hulp geboden en hebben we gezorgd voor toegang tot kwaliteitsonderwijs. War Child heeft de veerkracht van de kinderen en jongeren verbeterd en hen in staat gesteld hun eigen toekomst vorm te geven. Ouders, docenten, maatschappelijk werkers, vrijwilligers en lokale leiders werden betrokken bij activiteiten, om hen op een positieve manier met kinderen te kunnen laten communiceren, hun verantwoordelijkheid te nemen tegenover kinderen en ze de steun te geven die zij nodig hebben. Zo kunnen kinderen zich ontwikkelen tot gezonde volwassenen.

Behalve deze actieve deelnemers, hebben de programma's van War Child 5,6 miljoen mensen, waarvan 3,5 miljoen kinderen en jongeren, ook op andere manieren bereikt. Mensen zijn indirect bereikt via door War Child getrainde docenten, ouders en verzorgers (1,1 miljoen) en via theatervoorstellingen, lobbyactiviteiten, evenementen, en mediaprogramma's (4,5 miljoen). Deze activiteiten zijn voornamelijk gericht op voorlichting en beleidsbeïnvloeding. Zij richten zich bijvoorbeeld op beleidsmakers, om beleid dat schadelijk is voor kinderen, te veranderen. Daarnaast richten zij zich op het vergroten van het bewustzijn binnen gemeenschappen, als beginpunt voor het veranderen van schadelijke praktijken zoals bijvoorbeeld misbruik. Op deze manier verhogen zij de resultaten van de activiteiten waarin de deelnemers actief betrokken zijn.

War Child's Mission, Ambition and Identity

Statutaire details

Naam : Stichting War Child
Adres : Van Ostadestraat 149, 1073 TK Amsterdam
Wettelijke status: Stichting

Mission statement

Een kind hoort niet in oorlog thuis. Nooit.

Kinderen hebben het recht in vrede op te groeien, vrij van angst en geweld, hun talenten te ontwikkelen en te worden wie ze willen zijn.

War Child maakt een blijvend verschil. Door kinderen te beschermen tegen geweld en psychosociale hulp en onderwijs te bieden.

Met onze creatieve en participatieve aanpak, spreken we de innerlijke kracht van kinderen aan. En inspireren we zoveel mogelijk mensen om mee te doen.

Samen veranderen we de toekomst.

Ambitie

De ambitie van War Child is om boven haar eigen mogelijkheden uit te stijgen door actief samen te werken met zoveel mogelijk andere organisaties die zich inzetten voor kinderen in conflictgebieden. Door deze samenwerking zal War Child niet alleen meer kinderen kunnen bereiken, maar ook in staat zijn kinderen te bereiken die anders 'onbereikbaar' zouden zijn. In 2015 zal War Child één miljoen kinderen en jongeren actief bereiken.

Identiteit

War Child is een onafhankelijke en neutrale internationale non-gouvernementele organisatie. We investeren in een vreedzame toekomst voor kinderen en jongeren, die zijn getroffen door een gewapend conflict. War Child steunt kinderen, ongeacht hun religie, etniciteit, sociale achtergrond of geslacht.

War Child programma's

Totaal aantal deelnemers en bereikte personen*

Jaar	2012	2011	2010
Aantal deelnemers			
A. Actieve deelnemers	483.339	419.815	194.807
Aantal personen die bereikt zijn op een andere wijze			
B. Indirect bereikt	1.131.449	444.723	1.340.589**
C. Direct bereikt op andere manieren	4.554.688	2.687.517	
Totaal	5.686.137	3.504.404	1.535.396

* Dit zijn geen unieke personen. Personen kunnen bijvoorbeeld tweemaal worden meegeteld, wanneer zij deelnemen in meer dan één project of activiteit.

** Deze twee categorieën waren in 2010 niet gescheiden.

Actieve deelnemers

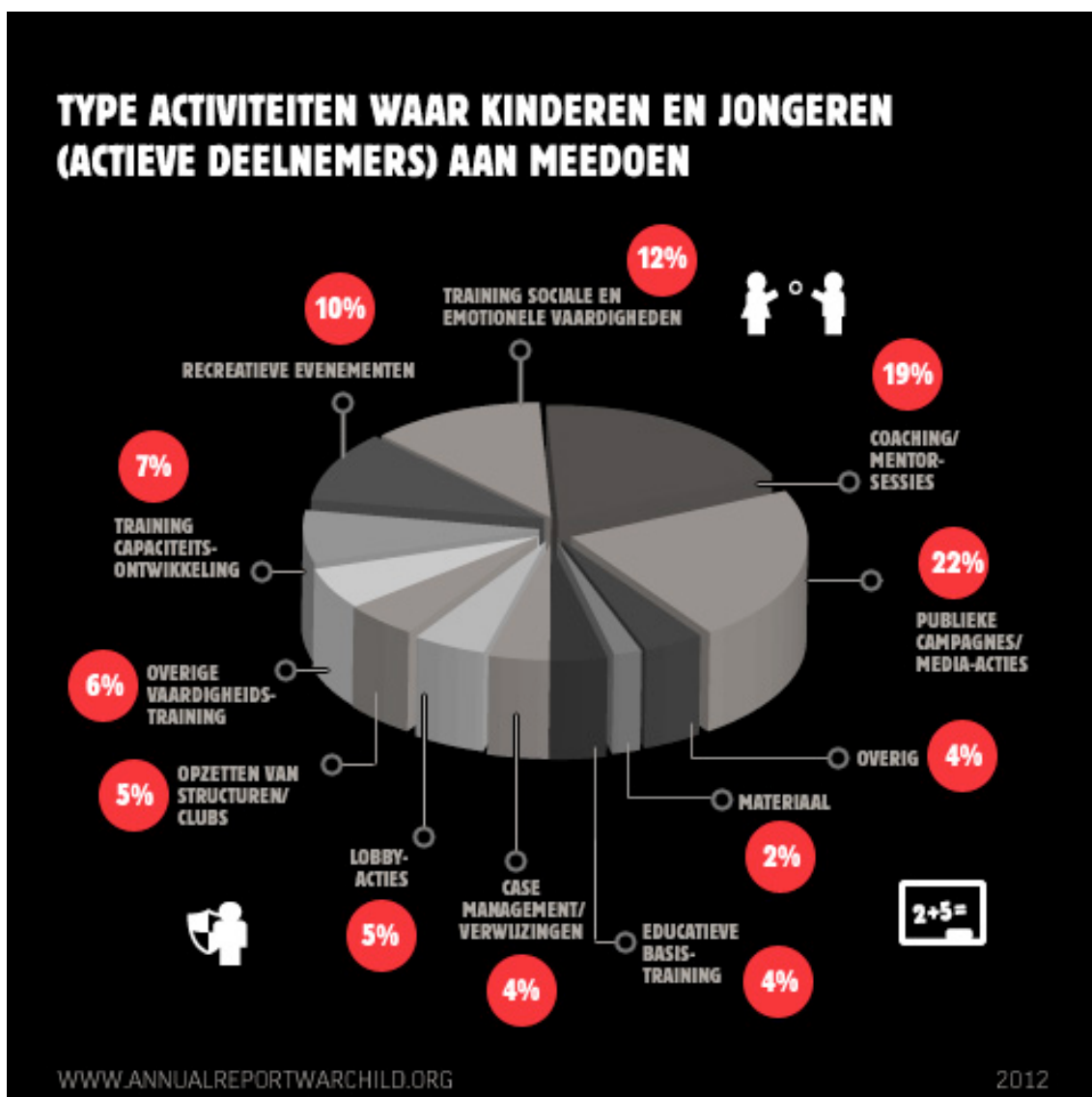
Circa 483.000 mensen, van wie 347.000 kinderen en jongeren, hebben actief deelgenomen aan onze programma's. Zij hebben meegedaan met zeer intensieve activiteiten, zoals life skills-workshops of in jeugdclubs. Het aantal actieve deelnemers is met 14% gestegen, vergeleken met 2011, als gevolg van een geplande uitbreiding van de activiteiten binnen de programma's.

Aantal kinderen en volwassenen per land

2012	Actieve deelnemers	Indirect bereikt	Direct bereikt op andere manieren				Totaal
	KJ*	Volwassenen	KJ	Volwassenen	KJ	Volwassenen	
Afghanistan	1,790	1,069	625	-	400,000	100,059	503,543
Burundi	17,060	4,600	-	-	804,377	281,844	1,107,881
Colombia	24,421	5,394	29,686	5,560	25,298	40,300	130,659
DR Congo	75,114	16,836	-	-	-	-	91,950
Israel/oPt	7,211	1,898	200	131,012	23,808	12,944	177,073
Libanon	5,321	1,988	344,121	319,320	16,203	24,980	711,933
Zuid Sudan	15,805	4,348	28,636	6,097	36,828	13,614	105,328
Sierra Leone	12,538	1,199	568	57	1,501,725	1,058,835	2,574,922
Sri Lanka	49,029	24,179	95,106	84,977	28,446	18,683	300,420
Sudan	36,428	1,821	9,850	444	110,101	52,024	210,668
Oeganda	102,745	72,545	45,342	29,848	3,484	1,135	255,099

* Kinderen en jongeren

Soort activiteit waaraan actieve deelnemers (kinderen en jongeren) hebben deelgenomen

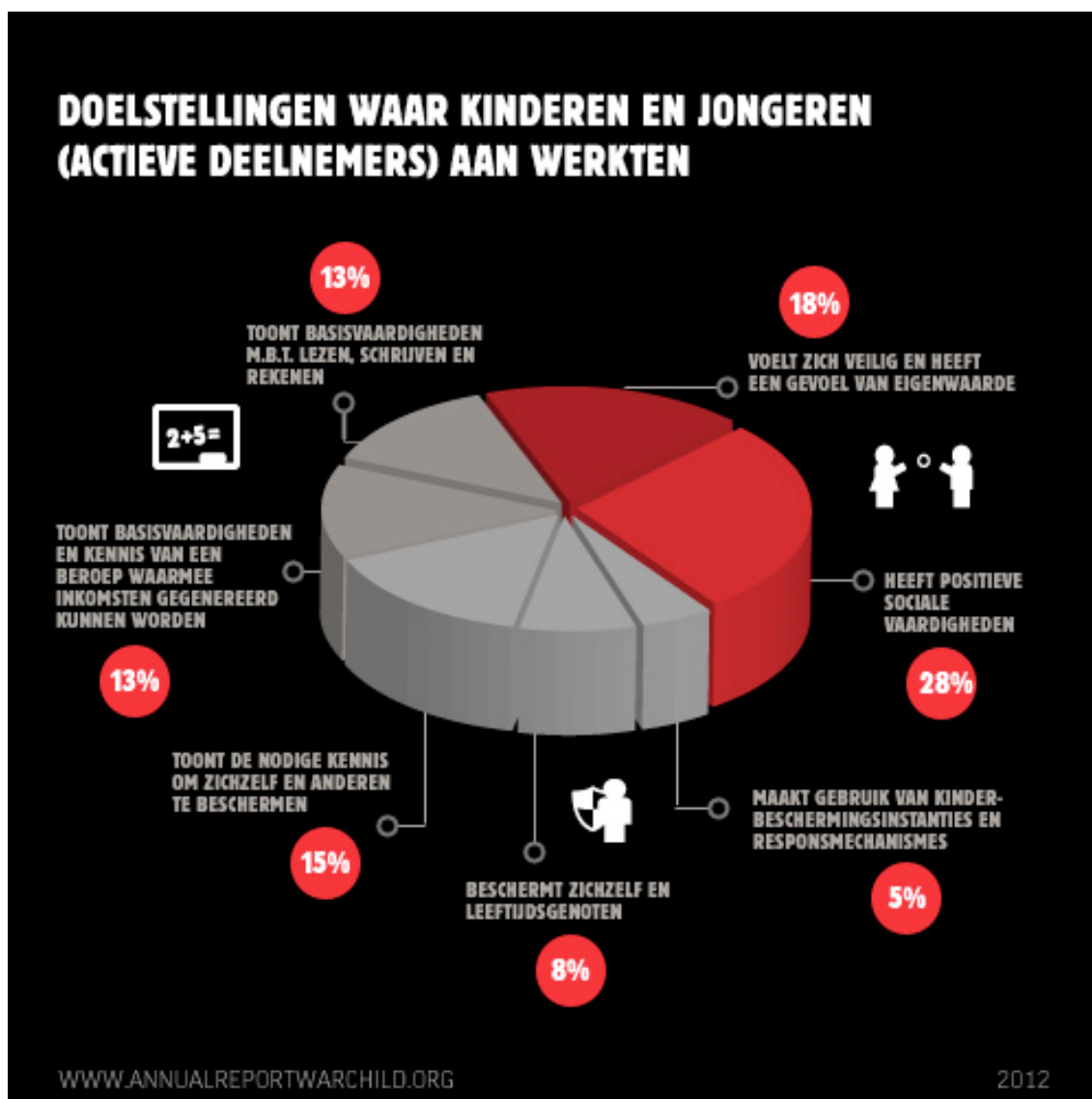


Zie de verklarende woordenlijst voor de uitleg van de terminologie.

Aantallen betreffen alleen actieve deelnemers

Van de 347.000 kinderen en jongeren die actief hebben deelgenomen aan programma-activiteiten, nam 20% deel aan publieke campagnes, zoals kinderparlementen, theatervoorstellingen, of evenementen. Daarnaast heeft 19% baat gehad bij coaching of begeleiding door een mentor en 12% heeft meegedaan aan War Child's trainingen in sociale en emotionele vaardigheden: I DEAL en BIG DEAL. Slechts 4% van de kinderen en jongeren hebben deelgenomen aan educatieve basistrainingen zoals inhaal- of bijlessen en beroepstraining. Het merendeel van de educatieve activiteiten die War Child verwezenlijkt, bereikt indirect begunstigden (zie B). Deze activiteiten verhogen de vaardigheden en bekwaamheid van het schoolmanagement, ouders, docentenorganisaties en docenten zelf.

Doelen voor kinderen en jongeren die actief deelnemen in de activiteiten



Een gewapend conflict raakt ieder kind anders. Maar kinderen kunnen zelf vaardigheden ontwikkelen om over de effecten van die conflicten in hun leven heen te komen. In 2012, was 28% van de War Child projecten voornamelijk gericht op het verbeteren van de sociale vaardigheden onder de deelnemende kinderen en 18% op het verhogen van hun gevoel van eigenwaarde en zelfvertrouwen.

Van alle projecten, was 15% gericht op het overdragen van kennis aan kinderen, over hoe zij zichzelf en hun leeftijdsgenoten kunnen beschermen tegen, bijvoorbeeld, lijfstraffen of seksueel- en huiselijk geweld. In nog eens 8% van de projecten wilde men een stap verder gaan en kinderen en jongeren zichzelf en hun leeftijdsgenoten actief laten beschermen door bijvoorbeeld deel te nemen aan zelf opgerichte kinderrechtenclubs, theateractiviteiten, of door hun leeftijdsgenoten door te verwijzen naar bestaande instanties. 5% van de projecten werkte toe naar het beschermen van kinderen en jonge mensen door gebruik te maken van kindbeschermingsinstanties, medische instanties of familiebemiddeling.

Educatieve projecten waarin kinderen en jonge mensen actief deelnamen faciliteerden lees-, reken- en schrijfcurricula (13%) en beroepstrainingen. Deze training zorgt ervoor dat de deelnemers hun brood kunnen verdienen als motormonteur, kapper, timmerman, gids of metselaar, in plaats van verstrikt te raken in het conflict.

Her-focussen op conflictgebieden en noodhulp

War Child werkt in conflictgebieden. In de afgelopen jaren hebben we ons meer gericht op post-conflict gebieden. We hebben onze gemeenschapsgerichte programma's op het gebied van kindbescherming en psychosociale hulp verder ontwikkeld. In 2012 zagen we dat er een behoefte bestond aan focus op gebieden met actieve conflicten, waar eenmalige en snelle interventies nodig zijn. De handvaten voor deze snelle response, zijn aan het begin van het jaar ontwikkeld.

Hoogtepunten

Er heeft een aantal rapid response acties plaatsgevonden:

- Projecten met Syrische vluchtelingen in Libanon;
- Steun aan psychosociale en kindbeschermingsactiviteiten in Misrata, Libië, door samenwerking met DanChurchAid;
- Het creëren van Child Friendly Spaces In Juba, Zuid Soedan voor Zuid Soedanesen op doorreis vanuit het noorden;
- Psychosociale hulp aan kinderen in Gaza;
- Een kindbeschermingsproject in het westelijke deel van Zuid Kivu in de Democratische Republiek Congo.

Effecten

War Child meet de effecten van de projecten met scorekaarten en uitkomst-indicatoren. In het volledige jaarverslag geven we voorbeelden van uitkomsten die bereikt zijn in Oeganda en Burundi, gebaseerd op de uitkomstrapporten die gepubliceerd zijn in 2012. De resultaten van externe evaluaties en meer diepgaande onderzoeken naar de effecten van de projecten in Zuid-Soedan en Colombia, zijn ook te raadplegen in ons volledige jaarverslag.

VOORBEELD PROJECT: SYRISCHE KINDEREN ONDER VUUR

Conflict en consequenties

Een bloedige burgeroorlog vernietigt Syrië. Kinderen staan letterlijk onder vuur. Tienduizenden families zijn de grens met Turkije, Jordanië en Libanon overgestoken. Syrië is nu getuige van het meest gruwelijke conflict sinds het begin van de Arabische lente. Vreedzame demonstraties tegen het regime werden brutaal neergeslagen, waarop de oppositie reageerde met gecoördineerde tegenaanvallen. Regeringstroepen en burgertroepen vechten in een escalerende burgeroorlog. Wreedheden en intimidatie jegens de burgerbevolking zijn aan de orde van de dag. Kinderen worden ontvoerd, gemarteld en vermoord. Degenen die het land ontvluchten dragen de verschrikkelijke dingen die ze hebben gezien met zich mee. Om blijvend letsel te voorkomen, moeten hun onzichtbare littekens snel behandeld worden.

Projectdoelen

De plotselinge toevloed van Syrische vluchtelingen in Noord Libanon, eist directe actie van War Child's team daar. Een speciaal ontwikkeld Rapid Intervention programma bood hulp. War Child heeft zeven Child Friendly Spaces gecreëerd waar kinderen direct kunnen beginnen met het verwerken van hun ervaringen in creatieve workshops. Het programma in Noord Libanon richt zich niet alleen op Syrische kinderen; hun Libanese leeftijdsgenoten kunnen ook deelnemen. Dit verhoogt wederzijds begrip en uiteindelijk veiligheid. Kinderen die achter zijn geraakt door hun ontheemding, krijgen inhaallessen, zodat ze snel naar een school in de omgeving kunnen.

Projectontwerp en activiteiten

Psychosociale noodhulp

In een veilige omgeving kunnen kinderen bouwen aan hun weerstand en kracht. In life skills-workshops herwinnen zij hun vertrouwen in zichzelf en in anderen; ze herwinnen een gevoel van controle over hun eigen leven en zien dat andere mensen er zijn om hen te helpen. Kinderen leren samen te werken, met hun emoties om te gaan, hun gevoelens te uiten, hun ervaringen te delen en met deze ervaringen om te gaan. Ouders en verzorgers worden er ook bij betrokken, om ervoor te zorgen dat zij hun kinderen beter kunnen ondersteunen.

Extra onderwijs

Onderwijs in Libanon is vaak in het Frans. Om ervoor te zorgen dat Syrische kinderen niet achter raken, krijgen zij Franse les, zodat zij zo snel mogelijk in het regulier onderwijs kunnen instromen. Het brengt niet alleen normaliteit en structuur terug in hun leven, maar het bevordert ook de integratie van vluchtelingen in de gemeenschap waar ze in zijn opgenomen.

Evaluatie

Meer dan 1500 Syrische en Libanese kinderen hebben baat gehad bij het project, dat een veilige plek bood voor kinderen, met water, goede hygiëne en recreatieve faciliteiten, waar kinderen kunnen spelen, leren, een gevoel van routine en structuur krijgen en daarnaast ook psychosociale hulp. Interviews met medewerkers in het veld en met Syrische ouders verduidelikten de motivatie onder de deelnemende kinderen om naar school te gaan en bracht bovendien plezier naar hun thuisfront. Maatschappelijk werkers en psychologen benadrukten ook de verandering in het gedrag van de kinderen, in vergelijking met het begin van het project. Dankzij vaardigheidstraining op het gebied van kindbescherming, recreatieve activiteiten en psychosociale hulp. Maar boven alles heeft de goede integratie van Syrische en Libanese kinderen geholpen om perspectieven te vormen voor vreedzame relaties tussen de twee bevolkingsgroepen in de toekomst.

Het hoofddoel van het project is bereikt gegeven het feit dat 709 ontheemde Syrische kinderen deelnamen, iets meer dan de 700 die men voor ogen had. De belangrijkste resultaten waren:

- Het doel Child Friendly Spaces te creëren is bereikt. De geplande 6 werden er zelfs 7 in totaal;
- Het bieden van psychosociale hulp via I DEAL is gerealiseerd en heeft de verwachtingen overtroffen: 328 Syrische kinderen hebben deelgenomen, in plaats van het aanvankelijk voorziene aantal van 300 kinderen.
- Het aanbieden van extra onderwijs is gerealiseerd en heeft 552 Libanese en Syrische kinderen geholpen, wederom meer dan het verwachte aantal van 300.
- Hulp aan de gemeenschap is gerealiseerd door middel van het organiseren van sessies over kinderbescherming op alle zogenoemde Child Friendly Spaces. Ook werden ernstig getraumatiseerde of steun behoevende kinderen doorverwezen naar de juiste instanties.

Successen wat betreft projectmanagement:

- Werken met lokale actoren in Noord Libanon (regio's Akkar en Tripoli) heeft voor toegang tot de gemeenschap gezorgd en voor de goede kwaliteit van de interventie.
- Het gebruik van scholen als veilige ruimte heeft een duurzaam effect en gaf ons de mogelijkheid om onze projecten direct te verbinden aan de inschrijving op school.
- Onze DEALs methodologie is aangepast aan de context van de noodsituatie, om zo meer kinderen te kunnen helpen.

De lessen die zijn geleerd

Dit project was een zogenaamde 'emergency response' op de vluchtelingencrisis in Syrië. Omdat War Child zich bewust was van de problemen waar de vluchtelingenkinderen mee te maken kregen en van de behoefte aan een interventie, is een passende inschatting van de behoeftes, evenals training van medewerkers op het gebied van meetinstrumenten niet uitgebreid genoeg uitgevoerd. Een aantal van deze instrumenten en formats zijn ontwikkeld tijdens het opzetten van het programma. In het vervolg zullen we ervoor zorgen dat er een behoefte-inschatting en meetinstrumenten beschikbaar zijn vóór er met het project wordt gestart.

Daarnaast was het moeilijk om in de eerste maanden kinderen die niet naar school gingen te bereiken, dit door de geografische verspreiding van de vluchtelingen. Daarom heeft War Child maatschappelijk werkers ingeschakeld om deze kinderen te kunnen identificeren. In de tweede fase zullen we een Accelerated Learning Programme opnemen via culturele centra, centra voor maatschappelijke ontwikkeling, lokale non-gouvernementele organisaties en stadsbesturen, om kinderen te laten doorstromen naar officieel onderwijs in het volgende schooljaar.

Toekomst

Door de dramatische stijging van het aantal Syrische vluchtelingen die naar Libanon komen, zal War Child het project voortzetten en uitbreiden in 2013. Kinderen die naar de zuidelijke en noordelijke buitenwijken van Beirut en Palestijnse Syriërs die naar Palestijnse vluchtelingenkampen zullen gaan, zullen geholpen worden met:

1. Toegang tot Child Friendly Spaces;
2. Psychosociale hulp;
3. Bewustzijn wat betreft kinderbescherming;
4. Hoge kwaliteit extra onderwijs en betere toegang tot scholen.

Mussa van 15 jaar oud, keek de oorlog in de ogen

“Het is oorlog. Sommige huizen in onze omgeving waren gebombardeerd. De nacht voordat we vluchtten, viel een vliegtuig onze buurt aan. Het was heel donker. We zaten allemaal verstopt. Het lawaai was heel erg hard, dus ik bleef wakker. We lagen allemaal op de grond, urenlang.”

Mussa van 15 keek de oorlog in de ogen. Op een dag werd Mussa's school vernietigd door een luchtbombardement. De oorlog kwam te dichtbij voor zijn familie om nog in hun thuisstad Aleppo te kunnen blijven. Samen met zijn tien broers en zussen, vluchtte Mussa naar Noord Libanon.



Vermoord zonder enkele reden

De volgende morgen verlieten Mussa en zijn familie in aller ijel hun huis. “Onderweg zag ik huizen in puin liggen en uitgebrande auto's. Ik zag bloedbaden: volwassenen en kinderen die waren vermoord zonder enkele reden.” Hij pauzeert even, denkt na en fluistert dan: “Op straat zag ik ook een klein lichaam, van een dode baby, zonder hoofd. Toen we daar langskwamen, moest ik echt mijn ogen dichtdoen.”

Toen hij eenmaal in Libanon was aangekomen, bouwde zijn vader een tent van hout en plastic. “We konden niks meenemen. Daar was geen tijd voor,” legt Mussa uit. “Het is goed hier. Ik hoor tenminste geen bommen 's nachts en ik hoef niet bang te zijn dat ik vermoord zal worden. In Syrië was ik iedere nacht wakker, zeker twee maanden lang, door de enge geluiden. Hier slaap ik beter, al heb ik wel nachtmerries.”

Hij legt uit dat hij bijna iedere nacht dezelfde nachtmerrie heeft: “Ik zit in een auto met onthoofde mensen en ik ben de enige die nog leeft.” Dan stopt hij plotseling met praten. “Wanneer ik huilend wakker wordt, komt mijn moeder me troosten.”

Proberen te vergeten

Mussa praat thuis nooit over wat hij gezien heeft. “We proberen het te vergeten; het is ons geheim.” Hij neemt drie keer per week deel aan I DEAL en hij legt uit hoe dat hem helpt om te vergeten. “Ik probeer het echt weg te stoppen; we spelen, we lachen en hebben plezier. Wanneer ik teken, teken ik altijd een gelukkige familie. Na schooltijd geef ik de tekening aan mijn moeder en dat maakt haar heel blij.” Op school heeft hij nieuwe vrienden gemaakt. “Ja, ik heb veel vrienden, zowel Syrische als Libanese. We spelen, maar we praten niet veel.”

Mussa kon zijn schooljaar in Syrië niet afmaken. “Er waren momenten dat we de vliegtuigen over mijn school heen konden horen vliegen. Iedereen werd bang en velen kwamen niet meer terug naar de les.” Mussa heeft geen idee of zijn huis in Syrië nog steeds overeind staat. “Ik mis mijn huis, mijn school en mijn mooie kleren. En natuurlijk mis ik mijn beste vriend Basel. Ik heb geen idee waar hij is. Toen we vertrokken, zag ik dat zijn huis er nog stond, dus dat is goed.”

Waar ik thuishoor

“Ik begrijp dat we hier zijn omdat het veiliger is, maar ik mis mijn land, daar is waar ik thuishoor en ik hoop dat ik heel snel terug kan gaan. Later, als ik volwassen ben, wil ik helpen om mijn land weer op te bouwen. Ik weet zeker dat er heel veel werk voor me zal zijn.”

Disclaimer: Om veiligheidsredenen is de naam van de jongen veranderd.

VERSLAG DOOR DE RAAD VAN TOEZICHT

Ten tijde van dit jaarverslag is de samenstelling van de Raad van Bestuur als volgt:

M.P. (Peter) Bakker/Voorzitter/Algemene Zaken;
J.W. (Willemijn) Verloop/Vice voorzitter/Marketing, Communicatie en Fondsenwerving;
R. (Raymond) Cloosterman/ Lid/Marketing en Fondsenwerving;
E.K. (Evert) Greup/Penningmeester/Financiën Voorlichting;
Dr. G.C.A. (Gerd) Junne/Lid/Post Conflict Ontwikkeling;
Drs. A.G. (Bert) Koenders/Lid/ Beleidsbeïnvloeding en Internationale Netwerken.

Verkiezingsprocedure leden Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht is op een dusdanige manier gestructureerd, dat enerzijds continuïteit van het lidmaatschap is gegarandeerd en anderzijds regelmatige vernieuwing mogelijk is. Leden blijven vier jaar in hun functie en kunnen eenmaal worden herkozen voor een aanvullende termijn, in het belang van de continuïteit. Elke functie binnen de Raad heeft een specifiek profiel en is gebaseerd op expertise in het werkveld van War Child.

Xander van Meerwijk is de afgelopen twaalf jaar lid geweest van de Raad van Toezicht van War Child. Hij verliet de Raad eind 2012. Met grote expertise en toewijding hield hij toezicht op de marketing en fondsenwervingsstrategie van War Child en de resultaten. Hij daagde ons uit en stimuleerde ons. We danken hem voor zijn jarenlange waardevolle bijdrage.

In 2012 werd Raymond Cloosterman, Oprichter en CEO van Rituals Cosmetics, aangesteld, op basis van zijn expertise in marketing en brand management en vanwege zijn innovatieve kracht en ondernemersgeest. War Child is heel blij dat Raymond tot de Raad van Bestuur is toetreden.

Max Glaser zal naar alle waarschijnlijkheid tot de Raad van Bestuur toetreden in 2013. Hij zal een nieuwe functie vervullen, met een speciale focus op veiligheid. Veiligheid is essentieel voor een niet-gouvernementele organisatie werkzaam in gebieden die zijn getroffen door een gewapend conflict. Deze expertise was nog niet vertegenwoordigd in de huidige verdeling van het portfolio van de Raad van Toezicht. Max Glaser heeft een ruime praktijkervaring in conflictgebieden.

Accountantsverklaring

Bij de jaarrekening van 2012 heeft War Child een goedkeurende accountantsverklaring ontvangen van Pricewaterhouse Coopers. Deze verklaring is opgenomen in de Engelstalige jaarrekening van War Child.

Vergaderingen en uitgaven van het bestuur

In 2012 belegde de Raad van Toezicht vier algemene vergaderingen. Naast het meten van de voortgang van het jaarplan, waren de hoofdonderwerpen:

- Jaarberekeningen en jaarverslag 2011;
- Selectie en aanstelling van een nieuwe algemeen directeur;
- Reservebeleid;
- De herstructurering en onderverdeling van de afdeling Marketing, Fondsenwerving en Communicatie;
- Nieuwe locatie voor het hoofdkantoor.

Uitgaven

De leden van de Raad van Bestuur werken op vrijwillige basis. Zij ontvangen geen vergoeding en betalen al hun reiskosten en andere kosten zelf. In 2012 is er één uitzondering gemaakt, toen een lid op het laatste moment werd gevraagd een medewerker van War Child te vervangen voor een opdracht in Libanon. Doordat dit werd gezien als een speciale taak, buiten het takenpakket van de Raad van Toezicht, besloot War Child het vliegticket en verblijf van het lid te betalen, totaal € 1.422. Dit is de enige uitgave die gerelateerd is aan de leden van de Raad van Toezicht in 2012; alle andere uitgaven zijn betaald door de leden zelf.

Evaluatie van doelen, activiteiten, uitvoerend directeur

In 2012 was de prioriteit van de Raad van Toezicht, het selecteren en aanstellen van een nieuwe directeur. Met geweldige hulp van Ebbinghe, volledig belangeloos aangeboden, hebben we 150 sollicitaties bekeken en zijn we trots Bernard Uyttendaele, al vele jaren Friend van War Child, voor de positie te mogen aanstellen.

In 2007 was Bernard de drijvende kracht achter de betrokkenheid van Orange (nu T-Mobile) bij de ondersteuning van de toepassing van ICT in programma-activiteiten en was hij de medeoprichter van War Child's Business Ambassadors Network. Bernard heeft zijn sporen verdiend in het leidinggeven aan complexe organisaties, is een toegewijde people-manager, een resultaatgerichte veranderings-manager en, last but not least, een erg gepassioneerde verdediger van de missie van War Child.

We zijn Mark Vogt, die bijna vijf jaar War Child's directeur is geweest, zeer dankbaar. Tijdens zijn termijn is War Child aanzienlijk gegroeid, wat ons in staat heeft gesteld om veel meer door oorlog getroffen kinderen te bereiken.

Hoewel de Raad van Toezicht voor veel uitdagingen heeft gestaan, zijn we blij met de vooruitgang die is geboekt in 2012 en zijn we zeker van de toekomst. In een moeilijke markt is groei in fondsenwerving gerealiseerd, onze planning en controle is verbeterd, en de 'beslissingsstructuur' is geactualiseerd. Terwijl dit geschreven wordt, begin 2013, weten we dat het management, met de grote belangeloze inzet van McKinsey, het strategische plan 2015 succesvol heeft geactualiseerd en het nieuwe managementteam gemotiveerd is.

De Raad van Toezicht heeft zijn eerste evaluatie gedaan in de vorm van een enquête aan het begin van 2012. Hier zijn geen bijzondere uitkomsten of acties uit voort gekomen. De evaluatie richtte zich op het vinden van een nieuwe directeur die klaar is voor de volgende fase in de ontwikkeling van War Child en daarnaast op het vinden van de juiste mensen om de vacatures bij de Raad van Toezicht te vervullen. In 2012 zijn alle reguliere taken van de Raad van Toezicht uitgevoerd, met speciale aandacht voor het HR-beleid en het reservebeleid. Eén van de vergaderingen werd gehouden bij de Nationale Postcode Loterij, een trouwe en belangrijke donor van War Child.

Salaris van de directeur

In het verlengde van War Child's strenge lage kosten-beleid, vindt vergoeding plaats volgens de richtlijnen voor managementsalarissen van goede doelenorganisaties (Adviesregeling Beloning Directeuren van Goede Doelen) van de Vereniging voor Fondsenwervende Instellingen (VFI) en de code voor goed bestuur (Code Wijffels, zie www.vfi.nl). Management vergoedingen en aanvullende bonussen worden jaarlijks vastgesteld door de Raad van Toezicht en het Vergoedingen Comité, op basis van functioneringsevaluaties.

De Raad van Toezicht heeft, in overleg met de directeur, een jaarlijks vergoedingenpakket voor de directeur

opgesteld, zich houdend aan het VFI schema. In 2012 had War Child drie directeuren die elkaar opvolgden. Mark Vogt was uitvoerend directeur tot 22 februari en War Child verwelkomde de nieuwe uitvoerend directeur Bernard Uyttendaele op 1 juni 2012. In de tussenliggende periode, was War Child's medewerker Hendrik van Gent interim uitvoerend directeur. De totale vergoeding van de opeenvolgende directeuren bedroeg € 83.336. Dit bedrag bestaat uit € 12.823 voor Mark Vogt (1,8 maanden), € 23.133 voor Hendrik van Gent (3,2 maanden) en € 47.380 voor Bernard Uyttendaele (7 maanden).

De totale vergoeding van € 83.336 (1 FTE 12 maanden) voor de functie van uitvoerend directeur zit ver onder de VFI richtlijn van € 140,046 (1 FTE 12 maanden, overeenkomstig met War Child's VFI score van 505 punten). In lijn met de VFI richtlijnen, bestaat het bedrag van de vergoeding uit het brutosalair, vakantiedagen, dertiende maand en een eindejaarsuitkering, wanneer dit van toepassing is. In de jaarrekening staan het bedrag en de samenstelling van managementvergoedingen vermeld. War Child directeur Bernard Uyttendaele heeft geen relevante nevenfuncties.

Risicomanagement

War Child handhaaft een risicomonitoring- en evaluatiesysteem, dat effectief risicomanagement mogelijk maakt. Het bevat een overzicht van potentiële risico's, geeft aan hoe waarschijnlijk het is dat deze risico's zich zullen voordoen en evalueert de impact die deze risico's hebben op War Child. Er wordt twee keer per jaar een risico inschatting gemaakt door het managementteam en de boekhouder. Waar dit relevant is, worden maatregelen genomen om de geïdentificeerde risico's te verlichten.

War Child werkt in onstabiele regio's. De veiligheid van personeel is van zeer groot belang. In 2012 heeft War Child zijn veiligheidsprocedures geactualiseerd. Ook zijn er opfriscursussen georganiseerd voor het beveiligingsteam op het hoofdkantoor en voor medewerkers die regelmatig naar het buitenland reizen. War Child's basis IT-infrastructuur is verbeterd en de hosting van de servers is uitbesteed om de veiligheid te verhogen. Fraude, corruptie en risico's voor schending van de reputatie werden intensief in de gaten gehouden. Maatregelen om deze risico's te beperken werkten goed en er hebben zich in 2012 geen significante incidenten voorgedaan. Wat betreft de veiligheid van kinderen, zijn er twee incidenten gerapporteerd in 2012; één binnen ons programma in Colombia en één in ons programma in de Democratische Republiek Congo.

Daarnaast heeft War Child de gewenste grootte van de financiële reserves voor onvoorziene uitgaven in heroverweging genomen. De continuïteitsreserve dekt War Child's risico's op korte termijn en zorgt ervoor dat War Child aan zijn toekomstige verplichtingen kan voldoen.

Voornaamste risico's in 2012

War Child houdt continu toezicht op de veiligheidsmaatregelen en onderhoudt intensief contact met lokale veiligheidsnetwerken. Desalniettemin, wordt de mobiliteit van personeel van tijd tot tijd toch om veiligheidsredenen belemmerd:

- In **Libanon** is de veiligheidssituatie verslechterd, wat de mobiliteit van het personeel van War Child belemmerde. De veiligheidssituatie werd beïnvloed door de crisis in Syrië. Werkbezoeken aan Noord Libanon waren vaak te gevaarlijk, wat resulteerde in enige vertraging in projectactiviteiten.
- De veiligheid in het oostelijke deel van de **Democratische Republiek Congo** blijft precair en kan ieder moment invloed hebben op de toegankelijkheid van de projectgebieden. Dit als gevolg van het gewapende conflict dat zich dichtbij de projectlocaties van War Child afspeelt. Medewerkers van War Child zijn voor één week geëvacueerd.

- In **Soedan** zijn drie giften van het Common Humanitarian Fund (CHF) die waren toegekend aan de War Child projecten in Kosti en Khartoum, gedeeltelijk teruggegeven, ten gevolge van nieuw overheidsbeleid. De beleidsverandering resulteerde in de sluiting van het Kosti Way Station in april en de Khartoum locatie in mei, wat het onmogelijk maakte het beoogde aantal kinderen en jongeren te bereiken.
- In **Zuid-Soedan** bleef de veiligheidssituatie onstabiel, met zowel politieke onrust als geweld in het grensgebied.
- De veiligheid in **Afghanistan** blijft onstabiel. Het niveau van de veiligheidsmaatregelen van War Child blijft hoog met constant toezicht en intensief contact met de Afghaanse NGO Security Office.
- In **Sri Lanka** bleef de situatie gespannen en leidden beperkingen tegen NGO operaties tot vertragingen in de uitvoering van het programma.

FONDSENWERVING EN COMMUNICATIE

War Child kan haar programma's uitvoeren dankzij de steun van duizenden mensen die meewerken aan onze missie, door geld te doneren, door hun producten of expertise aan te bieden, acties en evenementen te organiseren en onze boodschap te verspreiden. Voor ons zijn deze mensen, scholen, clubs, organisaties, bedrijven, fondsen, overheden en donoren, cruciaal in het volbrengen van onze missie. Om War Child's strategie voor 2015 te kunnen realiseren, moet de afdeling Marketing, Communicatie en Fondsenwerving voldoende geld ophalen, een goede reputatie opbouwen, zorgen voor een goede positionering en zichtbaarheid en lange-termijn-relaties ontwikkelen met diegenen die ons steunen.

2012 was een succesvol jaar als het gaat om fondsenwerving. Door meer samenwerking met overheden en andere NGO's, heeft War Child een groei in inkomsten uit overheidssubsidies en van derde partijen gerealiseerd. Een totale groei van inkomsten van 21% uit 2011 is gerealiseerd binnen de geplande onkosten, zoals te zien is in onderstaande tabel.

Inkomsten uit fondsenwerving

	Plan 2012	Gereali- seerd 2012	Gereali- seerd 2011	Groei 2011 t.o.v. 2012	% van totale in- komen
Individuele donoren	7,843,686	8,419,193	7,837,368	7%	37%
Bedrijven	1,276,000	1,512,087	1,320,443	15%	7%
Fondsenwerving door de stichting zelf	650,000	666,350	584,549	14%	3%
Acties individuele personen en bedrijven	1,470,314	1,103,252	888,868	24%	5%
Andere groepen (scholen, kerken, etc.)	526,000	57,740	76,530	-25%	0%
Nalatenschappen	200,000	608,745	543,040	12%	3%
Subtotaal eigen fondsenwerving	11,966,000	12,367,366	11,250,798	10%	55%
Nationale Postcode Lotterij (NPL)	1,400,000	1,350,000	1,400,000	-4%	6%
Aandeel activiteiten van derden ex. DPL*	2,676,700	1,775,490	369,186	381%	8%
Overheidssubsidies	5,944,961	7,140,609	5,442,685	31%	31%
Andere inkomsten niet afkomstig uit fondsenwerving	-	48,806	82,922	-41%	0%
Totaal	21,987,661	22,682,272	18,545,591	22%	100%

* Fondsen ontvangen van de EU en ECHO zijn geherclassificeerd van Derden naar Overheidssubsidies.

- In 2012, is het totaal aan inkomsten afkomstig van individuele donoren met 8% gegroeid tot € 9,1 miljoen (inclusief acties door individuele personen en nalatenschappen), dat is € 100.000 meer dan was geschat.
- Meer dan 19% van de directe fondsenwerving van War Child komt van bedrijven: € 2.238.000 (inclusief acties door bedrijven). Het lukte War Child om hier een stijging van 22% te realiseren, vergeleken met 2011.
- In 2012 is een nieuw contract getekend met de Turing Foundation en met de Motorola Solutions Foundation voor de financiering van projecten.

- In 2012 was het totale aantal acties georganiseerd door derden 1.046, terwijl het geplande aantal 750 was. Inkomsten uit dergelijke acties zijn gegroeid met 22.8% vergeleken met 2011, tot een bedrag van € 1.103.252.
- Derden en overheidssubsidies droegen € 10.266.099 bij aan de totale inkomsten van War Child, een stijging van 42% ten opzichte van 2011 (€ 7.211.871).
- In 2012 was de bijdrage van de Nationale Postcode Lotterij € 1.350.000.

Lage-kosten-beleid

War Child voert een strikt lage-kosten-beleid, bijvoorbeeld door het zoeken van sponsoring voor de productie van alle materialen en activiteiten voor communicatie en fondsenwerving. Om ervoor te zorgen dat de resultaten overeenkomen met de geïnvesteerde moeite, wordt dit beleid geëvalueerd en activiteiten waar nodig aangepast.

Het keurmerk van het Centraal Bureau voor Fondsenwerving bepaalt dat een erkende non-profit organisatie een maximum van 25% van zijn eigen inkomsten uit fondsenwerving mag besteden aan fondsenwervingsactiviteiten. In 2012 heeft War Child 14,8% van haar inkomsten uit eigen fondsenwerving besteed aan fondsenwerving, ruim onder het maximum.

Communicatie met belanghebbenden

Eén van War Child's strategische doelen, is om bewustzijn te creëren over de situatie van kinderen in conflictgebieden. Miljoenen kinderen die hun jeugd zijn kwijtgeraakt door oorlog krijgen geen hulp. Daarom richt War Child's Communicatie Strategie 2015 zich op het uitbreiden van onze achterban en het versterken van hun verbondenheid met War Child.

In 2012, richtte War Child zich op vier doelstellingen: het standaardiseren van brand management, het verhogen van de zichtbaarheid in de media met een kernboodschap die duidelijk en urgent is, het bevorderen van de dialoog met en de betrokkenheid van de doelgroepen en effectievere internationale communicatie.

War Child benadert de media actief, organiseert publieke evenementen en heeft een overtuigende ambassadeur, zanger Marco Borsato, die inspirerend en gepassioneerd de boodschap van War Child verspreidt. In 2012 is in tenminste 2.409 online en offline publicaties bericht over War Child. Over het algemeen was de toon daarin neutraal. Meer dan een derde had een meer uitgesproken positieve toon. Niet meer dan een klein percentage had een negatieve toon.

Bijna al onze gedrukte publicaties (95%) zijn volledig gefinancierd door sponsoring. War Child gebruikt storytelling in alle middelen en evenementen, om de boodschap over de impact die de oorlog heeft op kinderen en War Child's respons hierop over te brengen. De participatie van kinderen en een creatieve benadering zijn essentieel in zowel ons werk in het veld als in onze communicatiestrategie.

Belanghebbenden

Belanghebbenden zijn onder meer: particuliere donoren, bedrijven, mensen die een actie voor War Child organiseren, Nederlandse kinderen en scholen, kinderen en jongeren in de landen waar War Child zijn programma's uitvoert, partnerorganisaties, andere NGO's, institutionele donoren en fondsen, de Verenigde Naties, nationale overheden, internationale netwerken, platforms, kennisinstituten, vrijwilligers en War Child medewerkers.

Enige resultaten uit 2012:

- 1.252 offline publicaties en 63 items op televisie of radio.
- In 2012 heeft War Child de website www.warchild.nl herontworpen. De nieuwe website zorgde voor een verhoging van het aantal bezoekers met 20% en een toename van 40% van de inkomsten via fondsenwerving. Dit verliep volgens plan.
- Verdere ontwikkeling van sociale media en webbeheer werd gerealiseerd conform de vastgestelde doelen. De Facebookpagina had in 2012 iedere maand gemiddeld 400 meer 'likes'. Begin 2013 had onze Facebookpagina 2500 actieve gebruikers per maand en een gemiddeld bereik van 36.576 mensen per maand die de pagina lazen of er iets aan bijdroegen. Gemiddeld, spraken 788 mensen per maand over onze pagina's of over onze Facebook-posts. We hadden 257 nieuwe volgers per maand, uitkomende op 10.066 volgers in 2012, ten opzichte van 6.982 volgers in 2011.
- The Power of Friendship campagne bereikte meer dan 2 miljoen mensen en we verzamelden 5000 nieuwe sociale media onderwerpen.



FINANCIËN

Inkomsten	Realisatie 2012	Plan 2012	Realisatie 2011
Inkomsten fondsenwerving	12,367,366	11,966,000	11,250,798
Aandeel in activiteiten v. derden	3,125,490	4,076,700	1,769,186
Overheidssubsidies	7,140,609	5,944,961	5,442,685
Overige inkomsten	48,806	0	82,922
Som van inkomsten	22,682,271	21,987,661	18,545,501

Besteding	Realisatie 2012	Plan 2012	Realisatie 2011
Besteding t.b.v. realisatie doelstellingen			
Projectactiviteiten	15,540,255	15,089,623	12,847,499
Vorbereiding & coördinatie	958,782	1,131,476	875,441
Communicatie & creëren van bewustzijn	2,006,430	1,830,316	1,886,598
Subtotaal uitgaven t.b.v.	18,505,467	18,051,415	15,609,538
Besteding fondsenwerving			
Kosten eigen fondsenwerving	1,799,765	1,733,591	2,042,520
Kosten v het verkrijgen van	304,885	288,884	214,528
Subtotaal uitgaven	2,104,650	2,022,475	2,257,048
Management & administratie	1,504,181	1,358,475	1,178,805
Som van uitgaven	22,114,298	21,432,365	19,045,391
Surplus / (Deficit)	567,974	555,296	(499,800)

Toelichting op inkomsten

In 2012 zijn de inkomsten met 22% gestegen vergeleken met 2011, tot bijna € 22,7 miljoen, een toename van meer dan € 4 miljoen en ongeveer € 0,7 miljoen meer dan gepland. Bestedingen stegen met 16% vergeleken met 2011.

Het tekort in 2011 van ongeveer € 500.000 werd gevolgd door een overschot van ongeveer € 568.000 in 2012. War Child zal dit overschot gebruiken om een reserve op te bouwen van € 121.189, voor het verbeteren van haar veiligheidsnormen in de Democratische Republiek Congo en om haar continuïteitsreserve te verhogen met € 446.784, om ervoor te zorgen dat War Child haar toekomstige verplichtingen kan voldoen, zelfs als er zich onverwachte tekorten in inkomsten voordoen.

De inkomsten zijn vergeleken met 2011 gestegen en overschrijden het geplande bedrag aan inkomsten. Dit valt te verklaren door:

- Een stijging van € 408.000 van inkomsten, ten opzichte van de planning, door nalatenschappen die € 65.000 meer bedroegen dan in 2011;
- Aandeel in activiteiten door derden was € 900.000 minder dan de geplande inkomsten. Toch is er een toename van bijna € 1,4 miljoen ten opzichte van 2011 gerealiseerd;
- Een stijging van meer dan € 1.700.000 is bereikt via overheidsondersteuning en andere kanalen, voornamelijk dankzij MFS II, een belangrijke subsidie, waardoor War Child meer dan € 1,7 miljoen

meer kon uitgeven dan in 2011. Subsidies die wij in 2011 van PSO en de Nederlandse Ambassade in Soedan hebben ontvangen, waren nog steeds stabiel in 2012

Toelichting op bestedingen

War Child's totaal aan bestedingen bedroeg afgerond € 22,1 miljoen, een stijging van meer dan € 3 miljoen (16%) vergeleken met 2011. De bestedingen overschreden het budget voor 2012 met ongeveer € 680.000.

War Child was in staat het grootste deel van hun budgetoverschot te besteden aan haar doelstellingen:

- Projectactiviteiten stegen met 21% vergeleken met 2011. In bijna alle landen waar War Child werkzaam is, is het aantal activiteiten verhoogd.
- De categorie 'voorbereiding en coördinatie ten gunste van de projectactiviteiten' steeg met 9% vergeleken met 2011; net als in 2011, wordt deze stijging voornamelijk veroorzaakt door de strategische keuze meer te investeren in advocacy op internationaal niveau en de behoefte aan veiligheidsmaatregelen.
- De toename van communicatiekosten en de kosten besteed aan het creëren van bewustzijn, zijn een gevolg van de toegenomen aanwezigheid van fondsenwerpers en ambassadeurs 'op straat'. War Child verdeelt de uitgaven voor de aanwezigheid van War Child op straat, gedeeltelijk over communicatie en gedeeltelijk over het creëren van bewustzijn, omdat de impact van face-to-face contact groot is en omdat het gericht is op het werk van War Child.

Bestedingen fondsenwerving

De kosten van fondsenwerving zijn 4% boven het geplande bedrag en 6% onder het niveau van 2011. Het Centraal Bureau voor Fondsenwerving stelt dat een erkende liefdadigheidsinstelling een maximum van 25% van zijn eigen fondsenwerving mag uitgeven aan fondsenwervende activiteiten. War Child's interne beleid is er altijd op gericht deze uitgave significant lager te houden, op ongeveer 15%. In 2012 gaven we gemiddeld 14.8% van onze inkomsten uit fondsenwerving uit aan fondsenwerving.

Management & administratie

Het percentage voor kosten voor management & administratie in relatie tot de totale kosten, is 6.8%. Alhoewel dit percentage relatief stabiel is, is het absolute bedrag van de management en administratiekosten gestegen. Deze stijging heeft voornamelijk te maken met een toename van ondersteunend personeel in de groeiende organisatie die War Child is – zowel in termen van inkomen als van mensen.

Balans

(na voorgestelde winst-toe-eigening)

	31 Dec 2012	31 Dec 2011
ASSETS		
Vaste materiële eigendommen		
Eigendom, kantoor en uitrusting	36,190	49,886
	36,190	49,886
Huidige eigendommen		
Debiteuren	2,179,910	1,473,106
Effecten	-	-
Contanten en liquide middelen	5,680,262	6,078,678
	7,860,172	7,551,784
	7,896,362	7,601,670
Debet/passiva		
Reserves en fondsen		
Reserves		
Continuïteit reserve	5,623,289	4,650,000
Gereserveerde reserve	121,189	526,505
Algemene reserve	-	-
	5,744,478	5,176,505
Fondsen		
Gereserveerd fondsen	-	-
Fondsen	-	-
	-	-
Kortlopende verplichtingen		
Project verplichtingen	-	-
Schulden	770,620	396,194
Belastingen en Sociale Verzekeringen	188,824	120,870
Overlopende posten, proviand en andere passiva	1,192,439	1,908,100
	2,151,884	2,425,165
	7,896,362	7,601,670

Toelichting op reserve en fondsen

1. Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is de financiële dekking van War Child's korte termijn risico's en zorgt ervoor dat War Child haar verplichtingen kan nakomen, zelfs wanneer er zich onvoorziene inkomensgaten voordoen. War Child waakt over de gewenste grootte van haar continuïteitsreserve ieder jaar, gebaseerd op risico's die zijn opgemerkt door haar Raad van Toezicht. War Child's continuïteitsreserve voldoet aan de voorwaarden van de VFI.

De continuïteitsreserve is vastgesteld op € 5,6 miljoen, in lijn met het meest recentelijk goedgekeurde reservebeleid, daterend van december 2012. War Child probeert de behoefte om zo veel mogelijk oorlogskinderen te helpen te wegen met de behoefte een goede reserve te behouden. Door de continuïteitsreserve vast te stellen op dit niveau, denkt War Child een geschikte balans te hebben bepaald tussen gezond verstand met betrekking tot risicomanagement en doelgericht spenderen.

2. Gereserveerde reserve

De gereserveerde reserve is onderdeel van de reserve die voor een speciaal doel opzij is gezet door de Raad van Toezicht. In 2012 is er een gereserveerde reserve van € 121.189 opzij gezet voor veiligheidsmaatregelen in Democratische Republiek Congo. In 2012 was er een budget beschikbaar gesteld om de veiligheidsmaatregelen die in Democratische Republiek Congo zijn genomen, te verhogen, maar het bedrag is niet volledig uitgegeven. Daarom is er een gereserveerde reserve vastgesteld voor 2013.

Specificatie van uitgaven per bestemming (in euro's)

Bestemming	Doel	Fondsen- werving	Manage- ment & Ad- ministratie										
Uitgaven	Communicatie & Creëren van bewustzijn	Voorbereiding & Coördinatie	Project- activiteiten	Eigen Fond- senwerving	Gezamen- lijke acties	Acties van derden*	Subsidies (derden & overheid)	Investe- ringen	Totaal 2012	Budget 2012	Totaal 2011		
Subsidies & contributies	-	€ 288.650	€ 14.744.775	-	-	-	€ 20.440	-	€ 15.053.865	€ 14.771.004	€ 12.372.720		
Transfers	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Aankopen & acquisities	-	-	€ 1.105.528	-	-	-	-	-	€ 1.105.528	€ 1.030.729	€ 1.438.437		
Uitbestede activiteiten	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Publiciteit en communicatie	€ 1.133.812	-	-	-	-	-	-	-	€ 1.133.812	€ 1.041.467	€ 1.039.200		
Personeelskosten	€ 741.545	€ 569.474	€ 675.994	€ 589.959	-	-	€ 241.719	-	€ 4.096.936	€ 3.851.565	€ 3.560.854		
Huisvestingskosten	€ 48.963	€ 37.601	€ 44.634	€ 38.954	-	-	€ 15.960	-	€ 270.511	€ 286.500	€ 272.297		
Kantoor en algemene kosten	€ 80.049	€ 61.474	€ 72.973	€ 63.685	-	-	€ 26.093	-	€ 442.260	€ 383.550	€ 220.691		
Afschrijvingen en betaalde rentes	€ 2.061	€ 1.583	€ 1.879	€ 1.639	-	-	€ 672	-	€ 11.385	€ 67.550	€ 141.192		
Totaal uitgaven	€ 2.006.430	€ 956.782	€ 15.540.255	€ 1.799.765	-	-	€ 304.884	-	€ 22.114.298	€ 21.432.365	€ 19.045.391		

Het bovenstaande overzicht komt overeen met het "Model Toelichting lastenverdeling" uit "Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen".

* N.B.: Tot 2012 zal War Child de uitgaven van bijdragen in acties van derden niet apart vermelden. Uitgaven door het verkrijgen van financiering door acties van derden en van overheden waren gezamenlijk verwerkt. We proberen veranderingen aan te brengen in onze administratie in 2013, om zo in staat te zijn de uitgaven door bijdragen aan acties van derden apart te kunnen verwerken. War Child heeft geen inkomsten die verkregen zijn uit, of uitgaven aan gezamenlijke acties.

COLOFON

Tekst

War Child

Deze publicatie is volledig gesponserd dankzij:

Grafische Vormgeving

Diets grafische vormgeving & illustratie

Vertaling en redactie

Esther Nelis

Fotografie

Marco van Hal, Carolien Sikkenk/Photoline

Voor het complete jaarverslag en jaarrekening van 2012, ga naar www.annualreportwarchild.org

